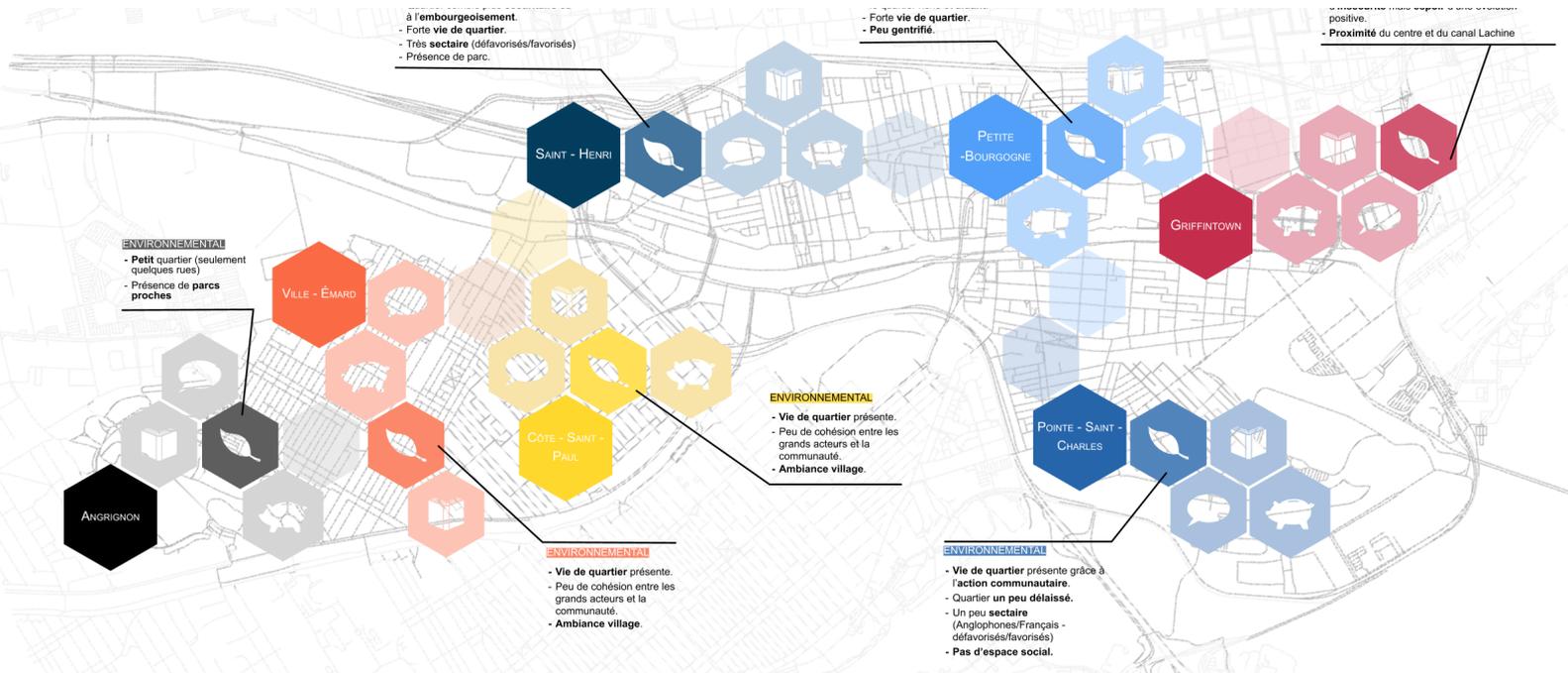


Cartographie du Sud-Ouest

Études et rendu graphique sur les quartiers du Sud-Ouest



Avec l'OBNL MR-63, nous voulions réaliser une cartographie des besoins du Sud-Ouest pour répondre à leurs problématiques au mieux. Le but était de rechercher dans les données existantes et d'interroger les personnes travaillant/étudiant/habitant dans le quartier pour confirmer les ressentis et sonder la population. Nous souhaitions ensuite récupérer ces données pour les mettre en valeur et les rendre accessibles à tous en condensant l'information et la délivrant graphiquement.

Étapes de création



Condensation de l'information trouvée en un tableau. Cela a permis de découper les enjeux en plusieurs segments et de les résumer.

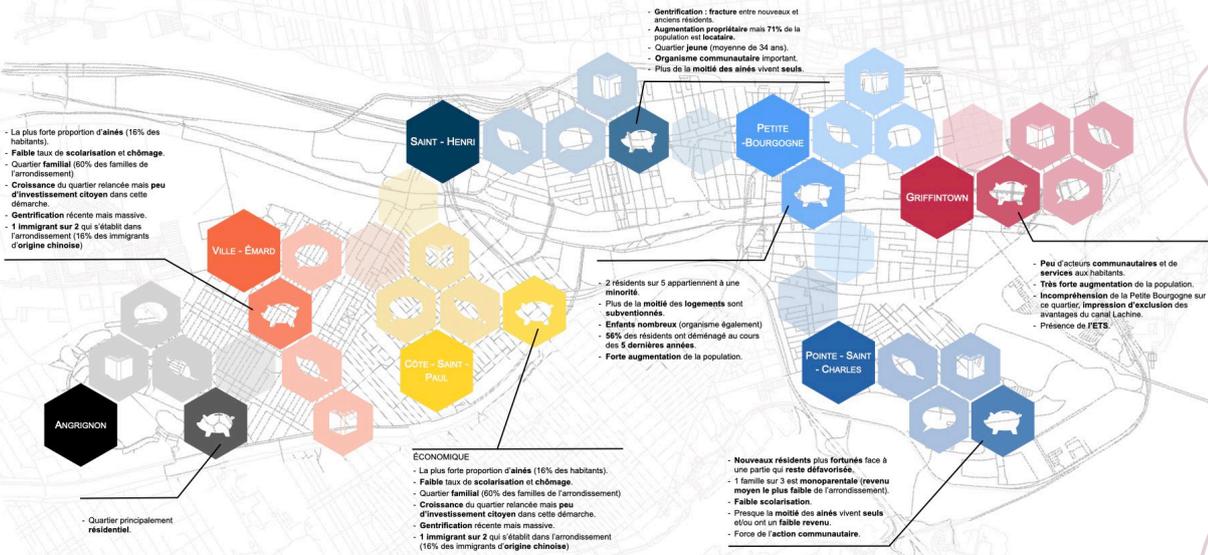
Exemple de découpage anthropologique										
File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was on September 14										
50% \$ % .0 .00 123 Default (Ari... 10 B I S A										
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Source ANALYSE territoriale étude sur l'année 2018-2019			ÂGES :			Griffintown*	Ville Emard Cote Saint Paul	Pointe Saint Charles	Petite Bourgogne*	Saint Henri
78145 pers concernées par l'étude			Jeunes moins de 15 ans		14%		15%	15%	13%	12%
			25-34 ans		23%		10%	25%	27%	30%
			35-64		51%					
			Aînés (65 ans et plus)		12%		16%	11%	10%	10%
			TOTAL		100%					
Source ANALYSE territoriale étude sur l'année 2018-2019			SITUATION DÉMOGRAPHIQUE :			Griffintown*	Ville Emard Cote Saint Paul	Pointe Saint Charles	Petite Bourgogne*	Saint Henri
78145 pers concernées par l'étude			Situation démographique :							
			Jeunes moins de 15 ans		14%		15%	15%	13%	12%
			25-34 ans		23%		10%	25%	27%	30%
			Aînés (65 ans et plus)		12%		16%	11%	10%	10%
			Situation Familiale							
			Personnes seules		24%		21%	23%	26%	27%
			Aînés vivant seuls		48%		41%	49%	48%	54%
			Couple sans enfants							
			Couple avec enfant(s)							
			Famille mono-parentale		44%		39%	46%	45%	46%
			Décrochage scolaire		24%		30%	33%	11%	20%
			Sous scolarisé (sans diplôme)		18%		23%	20%	14.80%	15.40%
			Immigrants		25%		25%	21%	34%	20%
			SCOLARITÉ (15 ans et +):			Griffintown*	Ville Emard Cote Saint Paul	Pointe Saint Charles	Petite Bourgogne*	Saint Henri
			Sous scolarisé (sans diplôme)		18%		23%	20%	14.80%	15.40%
			Décrochage scolaire		24%		30%	33%	11%	20%
			Etudes secondaires							
			Etudes collégiales							
			Etudes universitaires							
2. PROFILS SOCIO ECONOMIQUES					% arrondissement SO	Pourcentage par quartiers				
Source ANALYSE territoriale étude sur l'année 2018-2019			REVENU PAR MÉNAGE :			Griffintown	Ville Emard Cote Saint Paul	Pointe Saint Charles	Petite Bourgogne	Saint Henri
78145 pers concernées par l'étude			Défavorisé (20K et - ou 50K- par ménage) Quartiers: moins de 30K		48.54%	29.8%	55.5%	53%	56%	48%
Source : Statistique Canada, recensement de la population 2016.			Moyen (entre 21 et 70K) Quartiers : entre 31K et 59K		49.2%	26%	31.7%	27.0%	21.0%	30.0%
39 500 ménages interrogés			Aisée (71K et + ou 151K+ par ménage) Quartiers : + de 60K		50.20%	44.3%	12.8%	20.2%	22.4%	21.4%
Quartier : portrait statistique arrondissement du sud ouest - recensement 2016 Basé sur disparités de revenus moyens avant impôts			TOTAL		148%	100%	100%	100%	100%	100%
Source Portrait statistique de l'arrondissement du sud ouest - recensement 2016 Basée sur le recensement 2016			EMPLOIS :			Griffintown*	Ville Emard Cote Saint Paul	Pointe Saint Charles	Petite Bourgogne*	Saint Henri
43890 personnes concernées par l'étude			Situation : (population de 15 ans et +)							
			Personnes actives		66.7%	87.8%	61.7%	66.7%	59.2%	73.2%
			Personnes en chômage		8.5%	5.4%	8.7%	9.0%	12.3%	7.6%
			TOTAL		75%	93%	70%	76%	72%	81%
			Secteur des emplois :							
			Services professionnels		13.1%					
			Fabrication		11.5%					
			Santé et assistance sociale		9.2%					



Table

8 Data

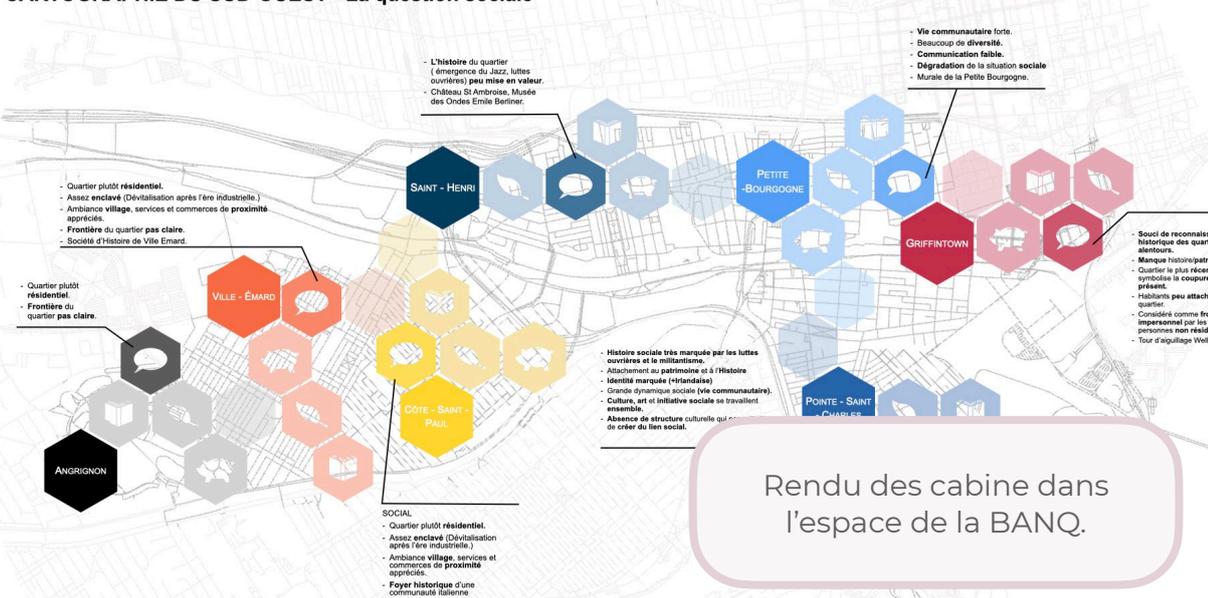
CARTOGRAPHIE DU SUD-OUEST - La question économique



CARTOGRAPHIE DU SUD-OUEST - La question culturelle



CARTOGRAPHIE DU SUD-OUEST - La question sociale



Rendu des cabine dans l'espace de la BANQ.

Réalisation d'une carte visuelle des enjeux (1) avec création de personnes représentatives de chaque quartier (Personnas) (2). Les couleurs des fiches de Personna permettent d'identifier les différents quartiers et des résumés graphiques avec symboles et pourcentages amènent à la visualisation rapide et facile de l'information.

Moussa - 6 ans



INVESTISSEMENT DANS LA FAMILLE DANS LA COMMUNAUTÉ 30%

SOCIABILITÉ 60%

INTÉGRATION DANS LE QUARTIER 60%

PRÉSENTATION

- Loue un **appartement** avec ses **trois frères, sa soeur et ses parents** dans la **Petite Bourgogne**.
- Sa famille et lui vivent dans le quartier depuis **plusieurs années**.
- Famille **en dessous du seuil de pauvreté**.
- Originaire du **Sénégal**.

INTÉRÊTS

- Se faire des **amis**.
- Se promener, **courir**.
- Jouer, **se défouler**.
- **Découvrir** de nouvelles choses.
- **Expérimenter** et Apprendre en s'amusant.

PERSONNALITÉ

- ÉNERGIQUE**
- CURIEUX**
- JOUEUR**
- SOCIAL**
- GOÛT DE L'AVENTURE**

RAISONS D'UTILISER (POUR SA FAMILLE ET LUI) L'ESPACE DE MR-63

- Espace grand et plein de **découverte**
- **Rencontrer** des amis de son âge.
- Permet d'**apprendre** sur la culture et son quartier par des **ateliers** parents-enfants ludiques et participatifs.
- **Développe** sa **curiosité**.

RAISONS (POUR SA FAMILLE ET LUI) D'AIDER MR-63

- **Soutien la culture et le quartier**.
- Développe du **lien social**.
- Lien particulier avec la **communauté**.
- Peut les permettre d'**être informés**.

Aadi - 27 ans



INVESTISSEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ 5%

SOCIABILITÉ 50%

INTÉGRATION DANS LE QUARTIER 10%

PRÉSENTATION

- **Immigrant** du Bangladesh.
- Appartient à une **classe moyenne**.
- Habite **seul** depuis 2 ans dans le quartier.
- Travaille en tant que **réparateur électro**.
- Temporairement au **chômage**.
- **Anglophone**.

INTÉRÊTS

- **Se rapprocher** de sa nouvelle communauté.
- **Rencontrer** des personnes **sensibles**.
- La **cuisine**.
- Sa **culture et sa famille**.

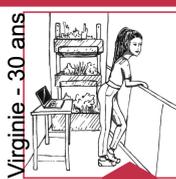
RAISONS D'UTILISER L'ESPACE DE MR-63

- **Intégration, place pour sa culture**.
- Lieu **calme** pour se détendre / travailler.
- Permet de **comprendre mieux** son quartier.
- Développe un **sensiment d'appartenance**.

PERSONNALITÉ

- ÉNERGIQUE**
- CURIEUX**
- CHARISMATIQUE**
- SOCIAL**
- GENTIL**

Virginie - 30 ans



INVESTISSEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ 10%

SOCIABILITÉ 80%

INTÉGRATION DANS LE QUARTIER 5%

PRÉSENTATION

- **Nouvelle arrivante** dans le quartier.
- **Directrice artistique**.
- Appartient à une **classe aisée**.
- Habite dans un **nouveau condo** dans **Griffintown**.
- Arrivée de **Toronto**.

INTÉRÊTS

- Aime entretenir des **relations sociales**.
- Se promener, aller au **musée**, faire du **shopping**.
- Son **travail**.
- L'**art**.
- **Découvrir** de nouvelles choses.

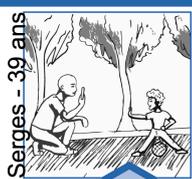
RAISONS D'UTILISER L'ESPACE DE MR-63

- Espace pour se **rencontrer avec ses amis**.
- **Créer du lien** avec son quartier et rapport social.
- Intérêt pour la **culture**.
- Développe sa **curiosité**.

PERSONNALITÉ

- ÉNERGIQUE**
- CURIEUX**
- CHARISMATIQUE**
- SOCIAL**
- GENTIL**

Serges - 39 ans



INVESTISSEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ 90%

SOCIABILITÉ 90%

INTÉGRATION DANS LE QUARTIER 95%

PRÉSENTATION

- **Designer** local Québécois très investi dans la communauté.
- Vit **seul** avec son fils dans le quartier **Pointe Saint Charles**.
- Appartient à une **classe aisée**.
- Possède **plusieurs condos**.

INTÉRÊTS

- **Créer une cohésion communautaire**.
- **Trouver des occupations ludique et créative à son fils**.
- **Découvrir** de nouvelles choses.
- **Faire connaître** son métier de **designer** produit.
- **Echanger** et créer du lien.

RAISONS D'UTILISER L'ESPACE DE MR-63

- Espace permettant de **communiquer sur son travail** et la communauté qu'il suit.
- Lieu **intéressant** pour lui et son fils.
- Entretien sa **curiosité** et le tient informé.
- Espace de **rencontre**.
- Espace de **travail** intéressant.

RAISONS D'AIDER MR-63

- **Soutien la culture et le quartier**.
- Développe du **lien social**.
- Permet de s'**impliquer** encore plus dans la communauté.
- Aide pour sa **profession** (Donne de la visibilité, rencontre professionnelles, etc...)

PERSONNALITÉ

- ÉNERGIQUE**
- CURIEUX**
- CHARISMATIQUE**
- SOCIAL**
- GENTIL**

Chun - 48 ans



INVESTISSEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ 40%

SOCIABILITÉ 50%

INTÉGRATION DANS LE QUARTIER 50%

PRÉSENTATION

- **Pharmacienne** d'origine **asiatique**.
- Vit avec son **fil** et son **mar** dans le quartier.
- Appartient à une **classe moyenne**.
- **Propriétaire**.

INTÉRÊTS

- **Garder** sa **famille unie**.
- **Vivre** avec son **fil** et son **mar** dans le quartier.
- **Apprécier** la **tranquillité** de son quartier.
- **Echanger** et **créer du lien** avec les voisins.

RAISONS D'UTILISER L'ESPACE DE MR-63

- Espace permettant de **rencontrer** des personnes/familles.
- Lieu **intéressant** pour sa **famille**.
- Entretien sa **curiosité** et le tient informé des activités de quartier.
- Espace de **calme** et **reposant**.
- Espace d'**apprentissage** pour son **fil**.

PERSONNALITÉ

- DEVOUÉ**
- ATTENTIF**
- PATIENT**
- SOCIAL**
- GENTIL**

Georges - 60 ans



INVESTISSEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ 60%

SOCIABILITÉ 60%

INTÉGRATION DANS LE QUARTIER 80%

PRÉSENTATION

- **Aîné** d'origine **Africain**.
- Appartient à une **classe moyenne**.
- Habite **seul** depuis 15 ans dans le quartier de **St-Henri**.
- Travaille dans le **secteur de la fabrication**. Est **au chômage**.

INTÉRÊTS

- **Se rapprocher** de sa communauté.
- **Rencontrer** des personnes qui s'**investissent** dans le quartier.
- Son **travail**.
- La **cuisine**.
- Les **espaces verts** et les événements de **musique**.

RAISONS D'UTILISER L'ESPACE DE MR-63

- **Intégration, Rencontre**.
- Lieu **calme** pour se détendre et observer la **vie**.
- Permet de **comprendre mieux** son quartier.
- Espace **culturel**.
- Obtenir de **faide**.

PERSONNALITÉ

- DEVOUÉ**
- ATTENTIF**
- PATIENT**
- SOCIAL**
- GENTIL**

David - 32 ans



INVESTISSEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ 90%

SOCIABILITÉ 75%

INTÉGRATION DANS LE QUARTIER 80%

PRÉSENTATION

- **Assistent social**.
- Appartient à une **classe pauvre**.
- Habite **seul** depuis 4 ans dans le quartier de **Saint Henri**.
- Très engagé dans les **organismes sociaux** de son quartier.

INTÉRÊTS

- **Se rapprocher et s'investir** dans sa communauté.
- Son **travail**.
- La **cuisine**.
- Ses **amis**.
- Les **espaces calmes** et de **partage**.
- Le **bénévolat** pour améliorer son quartier.

RAISONS D'UTILISER L'ESPACE DE MR-63

- **Intégration, rencontre, espace d'écoute**.
- Lieu **calme** pour se détendre / travailler.
- Permet de s'**investir** dans son quartier, faire des **points** entre les différentes organisations.
- **Se renseigner**.

RAISONS D'AIDER MR-63

- **Faire des points** entre les différentes organisations.
- Développe du **lien social**.
- Peut lui permettre d'être **mieux informé**.
- Partager ses **passions** et **savoir faire**.

PERSONNALITÉ

- DEVOUÉ**
- ATTENTIF**
- PATIENT**
- SOCIAL**
- GENTIL**

Ahmed - 45 ans



INVESTISSEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ 20%

SOCIABILITÉ 70%

INTÉGRATION DANS LE QUARTIER 10%

PRÉSENTATION

- **Chef** installé dans le quartier depuis environ 5 ans.
- Appartient à une **classe plutôt aisée**.
- Habite dans un **appartement** dans le quartier **Angirignon** avec son **chien**.
- **Qubécois**.

INTÉRÊTS

- Partager de **bon repas** entre amis.
- Son **restaurant**.
- La **course**, le **sport**, faire de **longue balade** en **vélo** le long du canal avec son **chien**.
- Le **dessin**.
- **Cuisiner** et découvrir de **nouvelles recettes**.

RAISONS D'UTILISER L'ESPACE DE MR-63

- Espace permettant de **communiquer** sur son travail.
- **Espace de rencontre** (clients, relations comme **nouveaux talents**), de **diffusion**.
- Permet d'**apprendre** des **nouvelles choses** sur la **culture** et son quartier.
- Développe sa **curiosité**, son **inspiration**.

PERSONNALITÉ

- ACTIF, SPORTIF, ÉNERGIQUE**
- CURIEUX, SENSIBLE**
- SENS DE L'HUMOUR**
- SOCIAL**
- RESERVE**

Myriam - 19 ans



INVESTISSEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ 35%

SOCIABILITÉ 90%

INTÉGRATION DANS LE QUARTIER 60%

PRÉSENTATION

- **Immigrante** d'origine **asiatique**.
- Appartient à une **classe moyenne**.
- Habite **seul** depuis 2 ans dans le quartier.
- Travaille en tant que **réparateur électro**.
- Temporairement au **chômage**.
- **Anglophone**.

INTÉRÊTS

- **Se rapprocher** de sa nouvelle communauté.
- **Rencontrer** des personnes **sensibles**.
- La **cuisine**.
- Sa **culture et sa famille**.

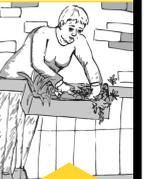
RAISONS D'UTILISER L'ESPACE DE MR-63

- **Intégration, place pour sa culture**.
- Lieu **calme** pour se détendre / travailler.
- Permet de **comprendre mieux** son quartier.
- Développe un **sensiment d'appartenance**.

PERSONNALITÉ

- ÉNERGIQUE**
- CURIEUX**
- CHARISMATIQUE**
- SOCIAL**
- GENTIL**

Monique - 75 ans



INVESTISSEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ 10%

SOCIABILITÉ 65%

INTÉGRATION DANS LE QUARTIER 15%

PRÉSENTATION

- **Nouvelle arrivante** dans le quartier.
- **Directrice artistique**.
- Appartient à une **classe aisée**.
- Habite dans un **nouveau condo** dans **Griffintown**.
- Arrivée de **Toronto**.

INTÉRÊTS

- Aime entretenir des **relations sociales**.
- Se promener, aller au **musée**, faire du **shopping**.
- Son **travail**.
- L'**art**.
- **Découvrir** de nouvelles choses.

RAISONS D'UTILISER L'ESPACE DE MR-63

- Espace pour se **rencontrer avec ses amis**.
- **Créer du lien** avec son quartier et rapport social.
- Intérêt pour la **culture**.
- Développe sa **curiosité**.

PERSONNALITÉ

- ÉNERGIQUE**
- CURIEUX**
- CHARISMATIQUE**
- SOCIAL**
- GENTIL**