

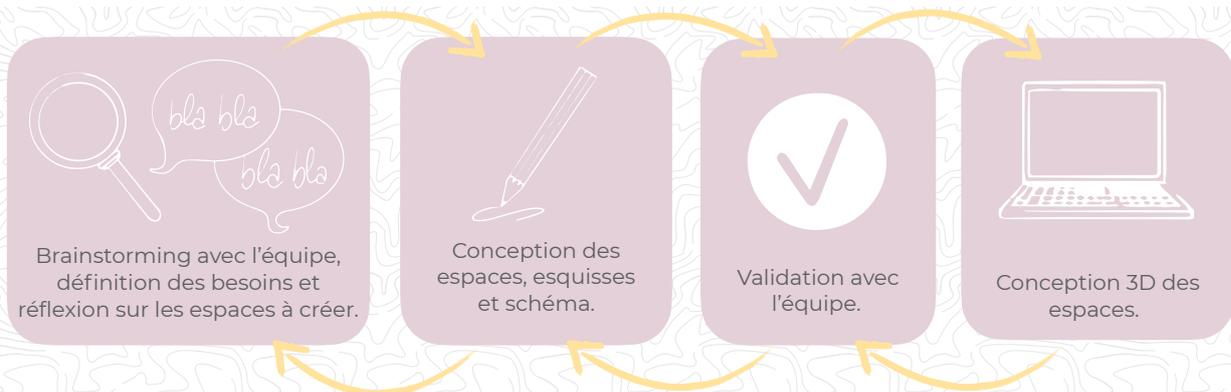
MR-63 Virtuel

Création d'une plateforme virtuelle promouvant la culture



Pendant la période de confinement, MR-63 a voulu créer un espace interactif et virtuel pouvant promouvoir les artisans locaux montréalais. La 3D devait représenter de manière surnaturelle le prochain bâtiment MR-63, qui attend d'être construit. Nous avons réfléchi ensemble sur la meilleure façon de définir les espaces virtuels, leur design ainsi que la navigation dans le lieu virtuel.

Étapes de création



IDÉES CONCEPT WAGON BOUTIQUE

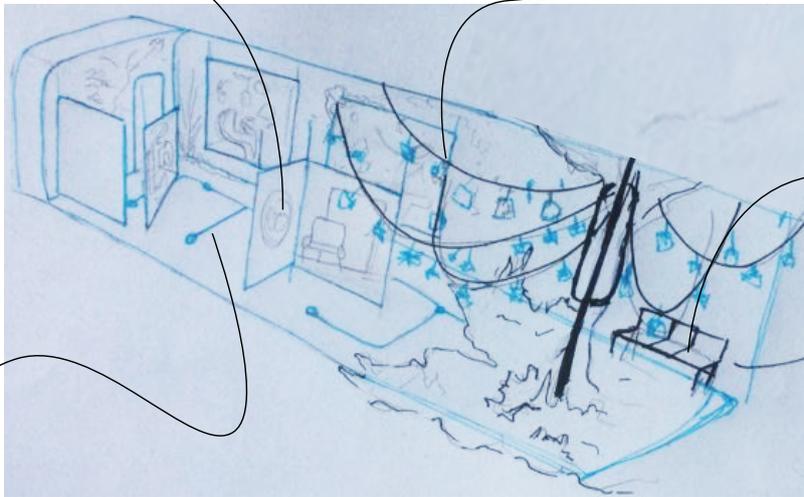


Idee de vitrine. On déambule en regardant les vitrines. Cependant, si on s'approche un peu plus, on peut sauter dans l'univers du cadre, et découvrir les objets un à un.



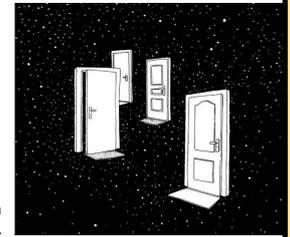
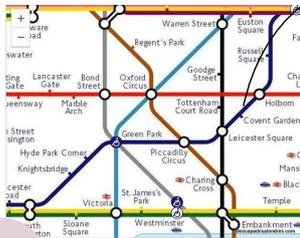
Guirlande de plein de lampes différentes. Interactions : renvoie au site web ou au détails de l'objet. OU change la couleur de l'espace.

Pièce sombre mais tableaux/vitrine qui éclaire.



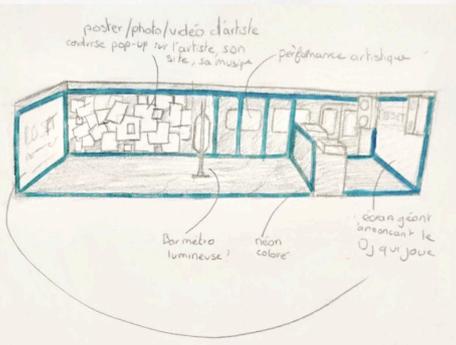
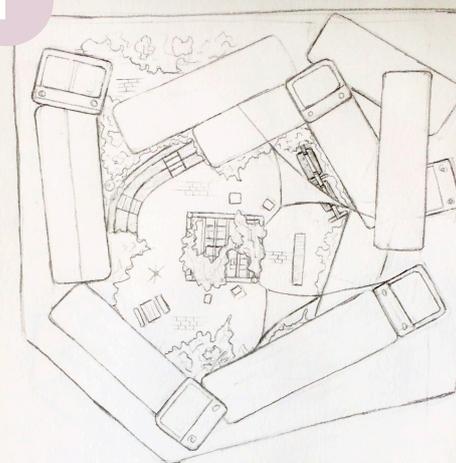
Banc Inter-Wagonale Si l'utilisateur interagit avec, il se retrouve transporté dans la pièce interagonale

Ligne d'arrêt métro lumineuse au sol.



Chaque portes amènent à un wagon, pièce cachée...

1



1 - Étape de conception

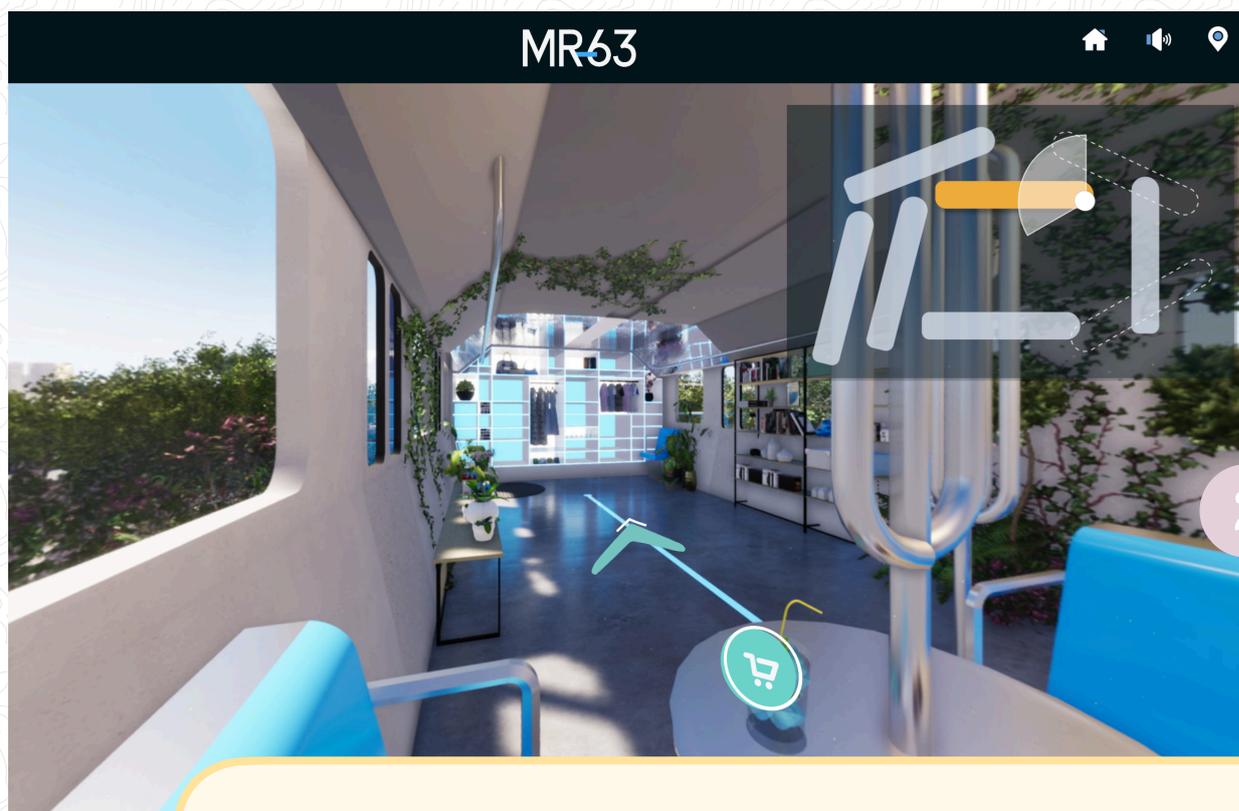
Dessins et planche d'explication pour l'équipe avec les différentes interactions possibles imaginées dans le wagon.

2



2- Essais de rendu

Expérimentation des rendus, recherche sur l'espace et ce qui est le plus attractif du point de vue visuel et interactif.



Résultat sur la plateforme web. Les flèches servent à se déplacer d'un point de vue 360 à un autre. Les boutons bleus, rouges et jaunes amènent à du contenu culturel.

Définition de 4 lieux différents :

- L'accueil, avec une vue d'ensemble sur tous les wagons (1 et 4)
- Le wagon boutique pour les artisans locaux (2)
- Le wagon gastronomie, mettant de l'avant les épiceries et restaurateurs de la région (3)
- Le wagon art, pour une exposition des artistes montréalais. (5)

MR63



3

MR63



4

MR63



5